

OPIS PRODUKTU

Mailing reklamowy (e-mailing) jest listem poczty elektronicznej w formie pliku HTML, wysłanym do grupy odbiorców serwisu Tabelaofert.pl, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie tego typu korespondencji, zgodnie z regulaminami korzystania oraz zamieszczania ofert w serwisie. Regulaminy dostępne pod adresem: <http://tabelaofert.pl/regulaminy>

Mailing może być skierowany do bardzo konkretnej grupy odbiorców, np. osób które w ciągu ostatnich 3 miesięcy poszukiwały nowego mieszkania w Warszawie w dzielnicy Wilanów, firm poszukujących gruntu pod inwestycję, itp.

Wszystkie wysłane mailingi posiadają czytelną stopkę, która definiuje ich pochodzenie oraz określa zasady wysyłki. Dodatkowo wszystkie listy są dostępne w wersji on-line przez co najmniej 3 miesiące – na wypadek problemów z odczytem w programie pocztowym.

NALEŻY BEZWZGLĘDNIE DOSTARCZYĆ

1. **Temat** z jakim ma być wysłany mailing.
2. **Adres strony www**, do której ma odsyłać.
3. **Przynajmniej jeden adres e-mail**, na który będzie zrealizowana wysyłka testowa w celu akceptacji.
4. **Plik źródłowy / otwarty do projektu graficznego mailingu** (PSD, EPS, AI). Wymagane jest, aby wszystkie teksty były zamienione na krzywe i znajdowały się na osobnej warstwie. Grafika także powinna być umieszczona na osobnej warstwie – optymalnie – aby każdy z elementów był na osobnej warstwie.

WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Waga do **50 KB**.
2. Szerokość maksymalna **600 pikseli**.
3. Polskie czcionki kodowane w standardzie **ISO 8859-2**.
4. Kod HTML musi być wolny od błędów, zgodny ze standardem W3C dla **HTML 4.01** lub XHTML 1.0.
5. Wszystkie składniki mailingu (pliki graficzne oraz plik HTML) powinny być umieszczone w jednym folderze o czytelnej nazwie, np.: *nazwa_klienta_temat_wersja*, następnie spakowane i przesłane jako pojedynczy plik archiwum *.zip.
6. Layout mailingu musi być budowany w oparciu o znaczniki <TABLE>. Nie jest zalecane stosowanie <DIV>. **Używanie pozycjonowania elementów jest zabronione.**
7. Style (CSS) nie mogą być zapisane w osobnym pliku. **Style muszą być zdefiniowane bezpośrednio w kodzie HTML** („w linii”) lub też umieszczone w nagłówku dokumentu.
8. Mailing nie może zawierać skryptów JavaScript, ramek, elementów dynamicznego HTML oraz obiektów Active X (np. animacji flash).
9. Wszystkie elementy mailingu są umieszczane na serwerach Tabelaofert.pl. Nie ma możliwości, aby jakieś elementy mailingu były pobierane z innych serwerów.
10. Tytuł mailingu oraz nazwa nadawcy nie może wprowadzać odbiorcy w błąd; w szczególności nie może imitować zwykłej korespondencji z użytkownikiem (np. RE, FW itp.) lub sugerować, że przesyłka jest korespondencją prywatną. Tytuł mailingu nie powinien być w całości pisany kapitalikami (stanowi to naruszenie zasad tzw. netykiety).
11. Przekierowanie (link) do strony Reklamodawcy powinno być umieszczone w kodzie HTML mailingu z parametrem target=„_blank”. Możliwe jest umieszczenie kilku różnych linków w jednym mailingu.
12. Należy pamiętać, że niektóre programy pocztowe nie wyświetlają prawidłowo elementów graficznych mailingów, dopóki użytkownik nie skorzysta z opcji „pobierz obrazki”, dlatego też zaleca się, aby wszystkie elementy graficzne posiadały opis w znaczniku ALT, który w takiej sytuacji jest zawsze widoczny.

